

Выбирать серьезно, пользоваться просто

(Советы покупателям спа-бассейнов)

РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ГИДРОМАССАЖНЫХ БАССЕЙНОВ ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ. ПОЯВЛЯЮТСЯ ВСЕ НОВЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОДУКТЫ, РАСТЕТ ЧИСЛО ИГРОКОВ РЫНКА, РАСШИРЯЕТСЯ КРУГ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НАШИ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ ПОСТЕПЕННО ПОПОЛНЯЮТ РЯДЫ МНОГОЧИСЛЕННОЙ АРМИИ ПРИВЕРЖЕНЦЕВ ВОДНЫХ ПРОЦЕДУР — ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА РЕЛАКСАЦИИ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ. ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ТРУДНЫХ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОСТАЕТСЯ ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СПА-БАССЕЙНА — ТАКОЙ, КОТОРАЯ БУДЕТ ЧЕТКО СООТВЕТСТВОВАТЬ КОНКРЕТНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ И ИНДИВИДУАЛЬНОМУ СТИЛЮ ЖИЗНИ ВЛАДЕЛЬЦА.

Текст: Елена Кулыгина



Ирина Коваленко,
специалист по
маркетингу компании
«ХотСпринг Россия»



Андрей Хренников,
руководитель направ-
ления спа-бассейнов
компании «Конрэйз»



Оксана Бойко,
менеджер по
рекламе компании
«Оверсис спа»



Наталья Ким,
руководитель проекта
компании «Фабрика
бассейнов»

В беседе за «круглым столом» мы собрали специалистов, имеющих большой опыт продвижения спа-бассейнов, и попросили их поделиться с читателями последними новостями водно-оздоровительной индустрии, дать им рекомендации по выбору и содержанию современного гидромассажного оборудования. В сегодняшнем разговоре приняли участие Ирина Коваленко, специалист по маркетингу компании «ХотСпринг Россия» (эксклюзивного дистрибьютора гидромассажных бассейнов HotSpring в РФ), Андрей Хренников, руководитель направления спа-бассейнов компании «Конрэйз», Оксана Бойко, менеджер по рекламе компании «Оверсис спа», и Наталья Ким, руководитель проекта компании «Фабрика бассейнов».

Бис: Как вы оцениваете интерес к гидромассажным бассейнам в России? Стабилен ли он, повышается или, на-

против, снижается? И какие модели: эконом-, бизнес- или элит-класса — наиболее востребованы у наших соотечественников?

Н. Ким: За последние пять лет российский рынок спа-бассейнов сильно не изменился. Появлялись новые фирмы, представлявшие иностранные модели последнего поколения. Затем более половины из них с рынка ушли. Для остальных новичков гидромассажный бизнес не стал профильным. На первый взгляд продажа и дистрибуция спа-бассейнов могут дать неплохую прибыль, однако практика показывает, что серьезно работать с подобной продукцией могут далеко не все компании. Несколько крупных оптовых фирм, поставляющих инженерное оборудование для водно-оздоровительных сооружений, расширили свой ассортимент за счет спа, но вскоре поняли, что для продажи гидромассажных бассейнов нужен совершенно иной под-

ход, чем при реализации, скажем, песочных фильтров или проточных нагревателей. Она более персонализирована, предполагает мощную и грамотную техническую поддержку, постоянное наличие на складе моделей разных размеров, форм, цветов и проч. Это требует от компании немалых расходов, которые не всегда удастся покрыть прибылью.

В ассортиментном отношении изменения на рынке спа-бассейнов развивались в основном в сторону сегментации по ценовому признаку. Продукция всемирно известных брендов была и остается достаточно дорогой, однако пользуется стабильным спросом, на который не особенно влияют финансовые катаклизмы. В то же время появилось немало совсем дешевых моделей: летних надувных спа-бассейнов с минимальным функционалом и 2–3-летним сроком службы, — они нашли своих покупателей среди дачников с небольшим бюджетом.

О. Бойко: Действительно, интерес к спа-индустрии в последние годы доста-



1, 2. Модель «Энвой» от **HotSpring** (США) — одна из наиболее востребованных. В безбарьерном бассейне Grandee можно отдыхать как поодиночке, так и целой компанией
3. Угловая модель Yamato от **Yokozuna** (Япония), предлагаемая фирмой «**Оверсис спа**» (Россия), рассчитана на двоих



Спа-бассейны **HotSpring** оснащены целым набором форсунок — для различных видов массажа: тонизирующего, проникающего, восстанавливающего. От пользователей требуется лишь выбрать нужный режим работы, нажав на кнопки регулировочной панели.

точно стабилен. Из недавних тенденций можно отметить возросшую избирательную активность покупателей. Клиенты обращаются к нам, уже представляя (примерно или точно), какая модель им нужна. А значит, они предварительно собирают информацию, оценивают модели по различным параметрам. Сейчас это нетрудно, так как ассортимент хорошо представлен и на сайтах поставщиков, и в интернет-магазинах. Сохраняется потребность в товарах всех ценовых категорий: как эконом- и бизнес-класса, так и элитных. Пользуются спросом и проверенные временем разработки, и нестандартные варианты. Спа-бассейн постепенно становится тем оборудованием, которое должно по умолчанию присутствовать в зоне релаксации частного дома.

А. Хренников: Я бы все-таки отметил один момент, несколько изменивший картину рынка спа-бассейнов в нашей стране. Это приход игроков с товаром более дешевым, чем у корифеев индустрии — американских производителей. С одной стороны, появление таких новичков свидетельствует о возрастающем потребительском интересе (ведь на рынок, исчерпавший потенциал спроса, никто не пойдет). С другой стороны, данный факт настораживает, поскольку не вся продукция, хлынувшая в Россию, отличается высоким качеством и серьезным функционалом. При этом зачастую она позиционируется как достаточно дорогая, демонстрирует внешний блеск и лоск, имеет множество дополнительных опций. Но тревожит то, что отечественный покупатель далеко не всегда способен самостоятельно оценить класс товара. Во-пер-

вых, потому что гидромассажные бассейны у нас все еще недостаточно распространены, то есть у потребителей мало практики, опыта, и это их отчасти оправдывает. Во-вторых, присутствует излишняя доверчивость, а порой и нежелание людей глубже разобраться в вопросе. Для сравнения: в США пользователи спа-бассейнов активно участвуют в специализированных форумах, обсуждают модели и сервис, делятся мнениями о производителях. В общем, не просто полагаются на слова менеджера компании, а осуществляют самостоятельный анализ.

БИС: *Какие рекомендации по выбору модели спа-бассейна вы дали бы потребителю? Может быть, есть какой-то алгоритм, облегчающий эту задачу? Словом, как покупателю найти «свою» модель?*

О. Бойко: Могу предложить один из возможных алгоритмов рассуждения, опирающийся на конкретное назначение бассейна (индивидуальное использование или извлечение прибыли). Если спа планируется приобретать для домашнего или коммерческого применения, предполагающего минимальные нагрузки, стоит обратить внимание на компактные модели. Существует достаточно много их вариантов — разных форм и дизайна, поэтому найти «свой» будет нетрудно. Все эти бассейны неразборные. Их внешняя обшивка выполнена из пластика или дерева, а инженерное оборудование спря-

КРУГЛЫЙ СТОЛ

1. Модель J365 от **Jacuzzi** (Италия), реализуемая фирмой «**Фабрика бассейнов**» (Россия), снабжена 32 форсунками
2. Широкий водопад — эффективное средство массажа верхней части тела
3. Сегодня на рынке представлено немало спа-бассейнов для террас и патио



тано под чашей. Такие изделия могут заметно отличаться друг от друга размерами — выбор моделей велик: от квартирных (самых маленьких) до более крупных, имеющих классические габариты и пригодных для установки в загородном доме и на улице, и, наконец, почти полноценных плавательных бассейнов, достаточно глубоких и оснащенных противотоком. Приятным дополнением к стандартным системам являются различные опции, которые оговариваются заранее и устанавливаются еще на фабрике. Это и различные варианты подсветки (светодиодная, оптоволоконная), и стереосистема с сабвуфером, и домашний кинотеатр с плоским жидкокристаллическим дисплеем.

И. Коваленко: Действительно, сегодня можно потеряться в многообразии моделей. Внешне большинство из них примерно одинаковы, и покупатель не всегда понимает, что принципиальные отличия изделий не видны глазу. А ведь именно они определяют ценность спа-бассейна и то, насколько он будет радовать своего владельца в процессе длительной эксплуатации. Я намеренно говорю «ценность», а не «стоимость», потому что, к сожалению, на российском рынке совершенно разные по качеству и уровню образцы часто предлагают по одинаковой цене.

Советую подойти к выбору спа очень критично, собрав и сравнив факты. Помимо разнообразия форсунок необходимо обратить внимание на то, как устроена

система фильтрации воды в бассейне, а именно изучить:

✓ во-первых, имеется ли циркуляционный насос, предназначенный для безостановочного прокачивания воды, или же фильтрация осуществляется только два раза в сутки по два часа;

✓ во-вторых, есть ли в бассейне озонатор и какой именно. К сожалению, после кризиса 2008 года многие производители вынуждены были вернуться к дешевым и крайне непроизводительным озонаторам на основе ультрафиолета. Не стоит забывать, что все дополнительные либо альтернативные (бесхлорные) способы обеззараживания (озон, ультрафиолет, серебро) позволяют решить проблему очистки воды только при условии ее непрерывной циркуляции;

✓ в-третьих, сколько установлено фильтров и какова суммарная площадь их фильтрующей поверхности;

✓ в-четвертых, имеются ли при этом байпасы (обходные каналы, через которые вода проходит, минуя фильтры, то есть не очищаясь) и сколько их. Если на один фильтр приходится четыре байпаса и более, несложно понять, какое количество воды в бассейне будет очищаться, а какое — нет. А если при этом фильтры загрязняются? Ведь жидкость всегда пойдет по пути наименьшего сопротивления. В результате мы получим спа, уход за которым потребует много сил, времени и химических препаратов.

Рекомендую также узнать величину энергопотребления выбранной модели —



Ведущие производители продукции, реализуемой компанией «**Фабрика бассейнов**», стремятся привлечь внимание покупателей не только высокотехнологичным наполнением, эргономикой и надежностью своих моделей, но и разнообразием их наружной отделки.

Спа-процедуры сегодня можно принимать не только в доме, на террасе или патио, но и в непосредственной близости от естественных водоемов на специально обустроенных площадках для отдыха



Sundance Spas



4. Бассейн фирмы **HotSpring** (США) располагается вровень с мощной площадкой и идеально вписывается в природный ландшафт
5. Модель Cameo серии 880, производимая компанией **Sundance Spas** (США), — одна из самых популярных в мире

она напрямую связана с качеством теплоизоляции. Стоит ознакомиться и с тем, как организован слив. При отсутствии донного слива, расположенного в нижней точке бассейна, придется вручную вычерпывать не менее 30 литров воды. Нюансов много, и мы готовы поделиться с покупателем информацией, которая накоплена нами за 18 лет работы в данном направлении.

А. Хренников: На уже упомянутых мною форумах американских читателей гидромассажа вопрос о правилах выбора бассейна задается часто. И столь же часто звучит ответ: «*Only wet test!*», что означает: «Только влажный тест!», то есть испытание модели на себе, пробный сеанс гидромассажа. В нашей стране этот способ пока не очень распространен, хотя все солидные продавцы подобную услугу предлагают. Ведь что такое спа-бассейн? Прежде всего гидромассаж. И *wet test* для спа-бассейна — то же, что

тест-драйв для автомобиля. Но российские покупатели гидромассажных бассейнов почему-то думают, что испытывать их на себе необязательно, что все они примерно одинаковы. Однако различия могут быть очень существенными, и прежде всего — в плане качества массажа.

Другой ключевой характеристикой спа-бассейна является качество водоподготовки. От того, как организована система фильтрации и обеззараживания, зависит, будет ли пользование спа-бассейном приятным и легким или же оно станет постоянной «головной болью».

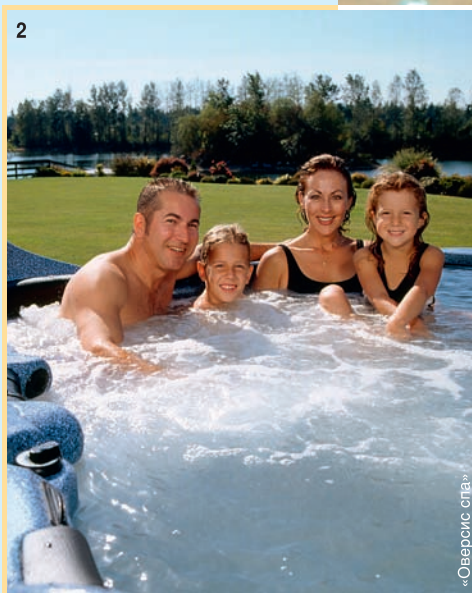
И еще следует обязательно выяснить, давно ли фирма-продавец присутствует на рынке, какие гарантии и какой сервис она предоставляет, имеются ли у нее в наличии запчасти для ремонта или их придется ждать по полгода, а то и искать самостоятельно. Опять же, с подобными вопросами лучше обращаться к опытным

пользователям. Если есть возможность, советуем порасспрашивать своих знакомых, живущих в Европе или Северной Америке. И вообще вместо всех алгоритмов я бы порекомендовал серьезно и ответственно подойти к выбору, собрать максимум достоверной информации, подтвержденной фактами.

Н. Ким: Среди производителей спа-бассейнов, как и среди автомобильных компаний, есть явные лидеры, которые опережают всех остальных по технологиям, дизайну и маркетингу. Это американские бренды *Jacuzzi*, *Sundance Spas*, *HotSpring*. Их можно сравнить с *Mercedes* и *BMW* на авторынке. Есть также хороший средний класс, который имеет достойное качество и оправдывает свою цену. В основном это американские и канадские торговые марки. В последнее время в данном сегменте появилась также продукция из Франции и Испании.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

1. В бассейне Dual Temperature Spa компании **Endless Pools** (США), представителем которой является фирма «Конрэйз» (Россия), два отделения: одно — для плавания, другое — для спа
2, 3. Компания «Оверсис спа» (Россия) продает и компактные, и просторные гидромассажные модели



Я бы посоветовала с большой осторожностью относиться к товарам сомнительного происхождения. Подобная покупка — кот в мешке. Так, до сих пор поступают новые предложения от абсолютно неизвестных дистрибьюторов-однодневок китайских производителей спа-бассейнов. Известно и множество других примеров, когда фирма исчезает так же внезапно, как появляется, а пользователи остаются без сервисной поддержки и запчастей. Сэкономив немного на товаре, люди впоследствии тратят гораздо больше нервов и денег на ремонт. В данном случае обезопасить себя можно, только тщательно изучив историю и репутацию продавца и дистрибьютора.

Бис: Расскажите, пожалуйста, о новинках рынка спа-бассейнов.

И. Коваленко: Самый главный прорыв в индустрии спа-бассейнов за последние несколько лет — система автоматической очистки воды *ACE* на основе соли и так называемой бриллиантовой технологии (название объясняется тем, что в конструкции задействованы электроды с алмазным напылением). Новинка почти полностью избавляет владельцев от необходимости использования химических препаратов. Все, что

нужно для ее работы, — вода и соль. Взаимодействуя с этими компонентами, система *ACE* генерирует целый ряд мощных окислителей натурального происхождения (активный кислород, озон, пероксид водорода, моноперсульфат и природный хлор), которые просто сжигают все микробы и бактерии, находящиеся в воде. В основу технологии положен естественный механизм очистки воды в горных озерах Швейцарии. Система разработана лидером отрасли корпорацией *Watkins* и может быть установлена только на спа *HotSpring*.

Н. Ким: Мы представляем на российском рынке двух производителей спа-бассейнов: *Jacuzzi* (Италия) и *Vita Spa* (США). Каждый из них в этом году запустил новые дизайнерские модели. У *Jacuzzi* это серия моделей *J-LX* с нестандартным обрамлением в новом стиле (*breakout style*). У *Vita Spa* — необычная модель с играющими подсвеченными фонтанами, которая так и названа — *Fountain*. Обе новинки еще не дошли до российского рынка, но официальные презентации товаров уже состоялись и заказы на них принимаются.

О. Бойко: Еще совсем недавно плавательные бассейны являлись новинками спа-индустрии. Сейчас модели *swim-spa* заняли прочные позиции на рынке, пользуются стабильным спросом. Производители постоянно внедряют инновации и предлагают те или иные интересные опции. Так, канадская компания *Coast Spas*



Для тех, кто предпочитает чередовать гидромассажные процедуры с традиционным плаванием, у фирмы «Оверсис спа» есть вместительные безбарьерные спа-бассейны и комбинированные двухсекционные модели с противотоком и зоной релаксации.

представила в этом году технологию *MicroSilk*[®]. Ее суть — в выработке микропузырьков, содержащих отрицательно заряженные ионы. Воздействуя на кожу, они стимулируют выработку коллагена и тем самым помогают предотвратить старение. Еще одна новинка от *Coast Spas* — система *Variable Speed*, которая дает возможность гибко регулировать интенсивность гидромассажа (от наиболее мощного до самого нежного). Серия *Cascade* пополнилась моделью *Horizon* с красивым широким водопадом.

А. Хренников: Производитель эффективного тренажера для плавания *Endless Pools* выпустил три модели плавательных гидромассажных спа. На мой взгляд, наибольший интерес из них представляет та, в которой зоны плавания и гидромассажа разделены. Это позволяет проводить полноценные тренировки в прохладной воде и наслаждаться всеми преимуществами спа-процедур в теплой. Новые модели бассейнов переливного типа от испанского производителя *Aquavia Spa: Oasis, Hawaii, Oslo* и *Kish* — интересны своим дизайном: их чаши отделаны стеклянной мозаикой несколь-

ких цветов. Еще у *Aquavia Spa* появились бассейны серии *Inox* с чашей из нержавеющей стали. Производитель спа премиум-класса *Sundance Spas* представляет новинки каждый год. В ряду последних — бассейн *Aspen* с самым мощным функционалом среди моделей 880-й серии (повышенная вместимость, 80 бесподшипниковых форсунок, три гидромассажных насоса). Та же компания предложила серию моделей *Select*, отличающихся экономным потреблением электроэнергии при сохранении высокой мощности форсунок, которой славятся все гидромассажные бассейны *Sundance Spas*.

Бис: Не могли бы вы перечислить основные требования к содержанию спа-бассейна? Каких правил нужно придерживаться, чтобы он служил безотказно и бесперебойно долгие годы?

О. Бойко: Основа эксплуатации подобных изделий — уход за водой. Очень важ-

но поддерживать на должном уровне ее качество, химический баланс. Несоблюдение данного требования может привести к повреждению оборудования бассейна. Один из основных показателей — уровень кислотности (*pH*). Мы рекомендуем периодически проверять его с помощью тестовых полосок и использовать корректирующие химические препараты. Это совсем нетрудно. В большинстве спа-бассейнов при надлежащем уходе и правильном применении корректирующих средств воду можно не менять до полугода. Если в комплекте оборудования присутствуют озонный генератор, установка ультрафиолетового обеззараживания и система очистки, основанная на гидролизе обычной соли, то задача содержания бассейна еще более облегчается, так как необходимость использования реагентов сводится к минимуму.

И. Коваленко: С жесткостью воды легко справиться с помощью специальных средств. Например, наша полимерная губка «Ванишинг Акт» просто опускается в воду и за 24 часа существенно снижает уровень содержания солей кальция и магния. Не нужно ничего отмерять и






ГИДРОМАССАЖНЫЕ БАССЕЙНЫ СПА

ПЛАВАТЕЛЬНЫЕ СПА





Здоровье.
Успех.
Удовольствие.

WWW.OVERGROUP.RU

WWW.OVERSPAS.RU

+7 (495) 972-52-80, 917-26-92

КРУГЛЫЙ СТОЛ

1. Особенность бассейна Cascade 2 от **Coast Spas** (Канада) — широкий перелив по краю чаши
2. Модель Aspen от **Sundance Spas** (США) — один из самых вместительных спа
3. Встроенный гидромассажный бассейн способен стать центром зоны отдыха на участке



высчитывать, и делается это всего один раз — при заполнении чаши бассейна. Ну а для дезинфекции воды необходимо регулярно применять препараты на основе хлора/брома или активного кислорода.

А. Хренников: Если выбран правильный, качественный бассейн, то содержать его очень просто. Главное — раз в полгода обновлять воду, ежегодно менять фильтр, периодически (примерно дважды в месяц) корректировать уровень *pH*, а также не забывать о регулярной промывке фильтра. Все несложные требования и рекомендации по уходу за спа-бассейном перечислены в инструкции к изделию. Не следует ими пренебрегать.

Н. Ким: Абсолютно согласна с тем, что для корректного пользования бассейном достаточно следовать инструкции. Также хочу напомнить: подключение, ремонт и профилактику спа-оборудования нужно поручать только специалистам авторизованных сервисных центров. Лишь там дают клиентам законный гарантийный талон и располагают оригинальными запчастями. Если владелец подключает или ремонтирует бассейн самостоятельно, сервис-центр вправе отказать ему в гарантийном обслуживании.

Бис: Как можно снизить расходы энергии на эксплуатацию спа-бассейна?

Н. Ким: Максимальное энергопотребление спа-бассейн демонстрирует в двух случаях: когда он эксплуатируется на улице в холодное время года (разница температур воды в чаше и окружающего воздуха достигает 60–70 °С) или когда стоит открытым (80% теплопотерь — результат испарения воды с поверхности). Отсюда следует, что для экономии электроэнергии есть смысл принять следующие меры: уличную модель законсервировать на зиму (настоятельно рекомендуется вызвать специалиста, чтобы не заморозить оборудование и не столкнуться с необходимостью дорогостоящего ремонта), а открытую — оснастить термоизолирующей крышкой и после купания обязательно накрывать ею чашу.

Решить задачу энергосбережения поможет и установка светопрозрачного павильона над бассейном, который будет дополнительно удерживать тепло, уменьшать испарение влаги и защищать от ветра. Например, очень удобны мобильные павильоны для гидромассажных бассейнов от **IDEALCOVER** (Чехия): они снабжены колесиками и управляются с пульта.

На долю всех остальных методов снижения энергопотребления (монтаж патентованных систем теплоизоляции чаши или отсеков оборудования, использование вторичного тепла от работы насосов и проч.) в среднем приходится еще около 10% экономии.

О. Бойко: Существенно сократить расходы на подогрев воды позволит установ-

ка теплообменника, подключенного к основному газовому котлу. Дополнительной мерой станет использование крышки-чехла, которая не только сохранит воду теплой, но и уменьшит ее испарение, предотвратит попадание мусора в чашу, а значит, и лишние расходы на очистку. В некоторых современных моделях спа-бассейнов предусмотрена возможность выбора экономичного режима энергопотребления.

И. Коваленко: Мы рекомендуем сделать выбор в пользу умного, энергоэкономичного спа-бассейна. В данном случае технологии и материалы решают все.

А. Хренников: Как я уже сказал, производитель **Sundance Spas** разработал линию спа-бассейнов **Select**, способных при максимально эффективной работе гидромассажных форсунок демонстрировать минимальное потребление электроэнергии. Затраты на нее значительно снижаются благодаря пеноизоляции, заполняющей просвет между чашей бассейна и корпусом. У моделей серий 880 и **Select** есть дополнительный теплосберегающий слой из материала **EcoWrap™**, который снижает потребление электроэнергии на целых 25%. Для нагрева воды используется нагревательный элемент с титановой спиралью, которая не подвержена коррозии и механическим повреждениям.

Благодарим участников «круглого стола» за предоставленные материалы и иллюстрации